

令和5年度 相模原市立・大学交流センター（ユニコムプラザさがみはら）
利用者満足度調査報告

1 実施期間

令和6年1月4日（木）～3月3日（日）の60日間

2 アンケート回収数

合計 520 件（昨年度は 775 件）

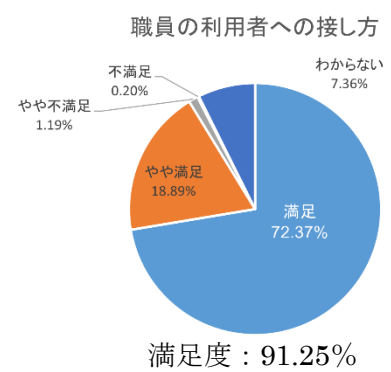
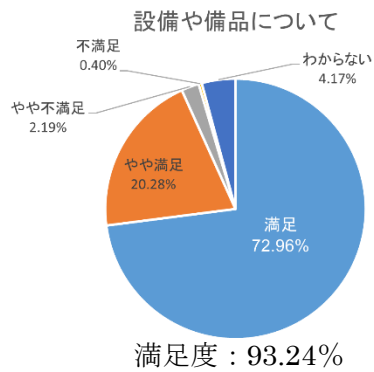
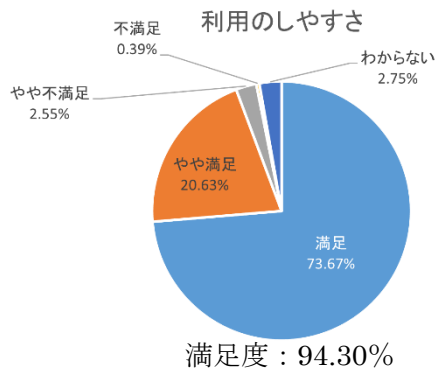
3 設置場所・回収方法

各部屋及び窓口にアンケート用紙を設置し、利用終了後にスタッフが回収。

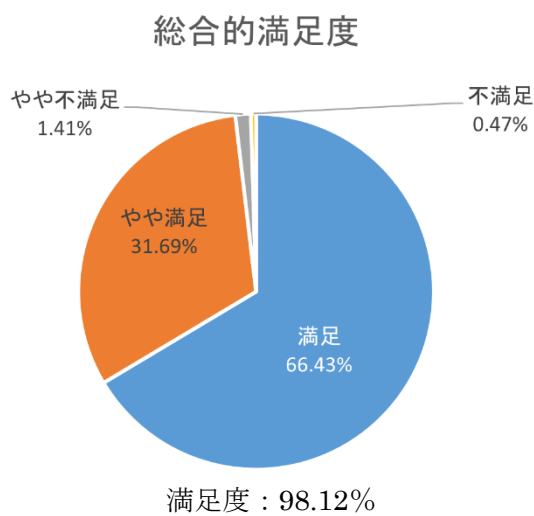
4 調査結果

別紙のとおり。

■設問3



■設問5



5 アンケート回答者の傾向

- ・男女比率は、ほぼ同率である。
- ・利用者の年齢は、10代～80代と幅広い。中心は40代～70代となっている。(例年と同じ)
- ・「市外」の割合が「市内」を上回った。
- ・ユニコムプラザさがみはらを知ったきっかけは、「友人・知人の紹介」「イベント会場だった」が多く、例年と変わらない。
- ・利用目的では、今回も「地域活動」が1番多かった。
- ・利用の頻度は、「月1、2回程度」「年に1回程度」の順に多く、初めての利用も23%を占めた。
- ・利用のしやすさ、設備や備品、職員の接し方は、いずれも満足度が90%を超えた。
- ・当施設で実施している講座などの事業については、いずれも高い満足度が得られた。
- ・総合的な満足度は、98.12%であった。
- ・個別の意見では、今年もネット予約や、入れ替え時間がないことによる不満が寄せられた。

6 総括

満足度は総じて高いが、まだ課題も残っている。お客様目線で、利用しやすい施設を目指していきたい。

以上

～ オンラインアンケート調査報告～

1 実施期間

令和6年1月13日(土)～2月29日(木)の45日間

2 アンケート回収数

合計103件

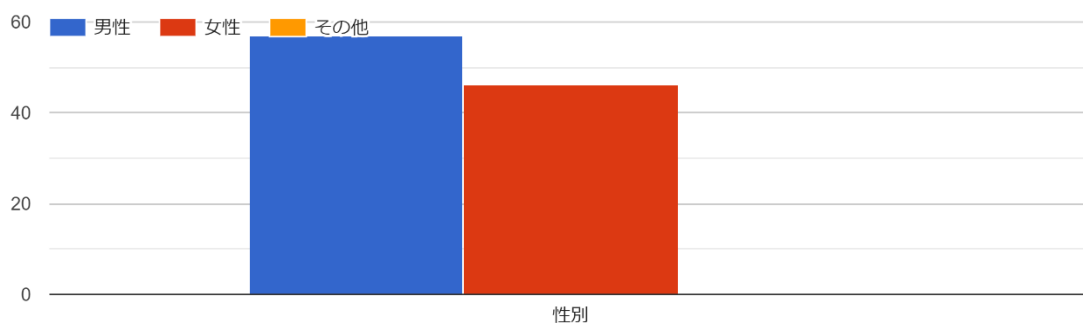
3 調査方法

1月13日と2月17日の2度に亘りLINE登録者に配布。紙のアンケート用紙にもQRコードを記載。Googleフォームにリンクを貼り回答。

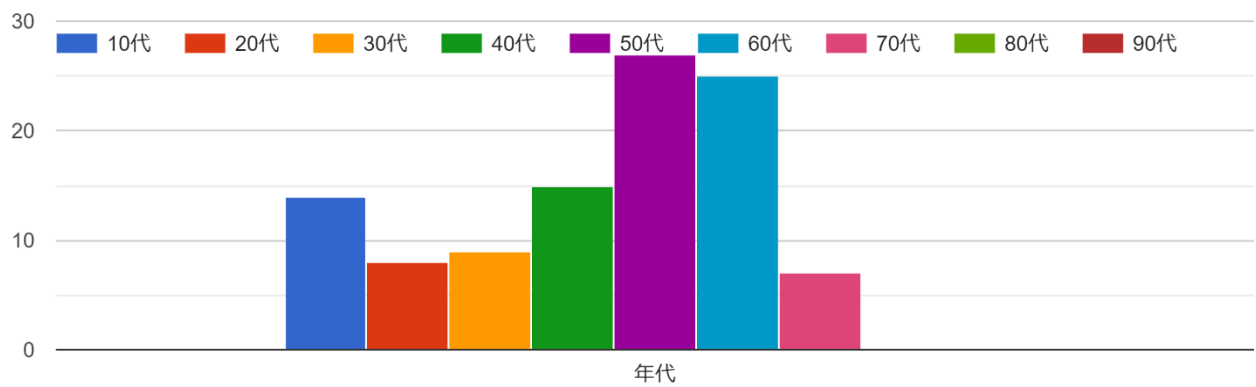
4 調査結果

下記のとおり

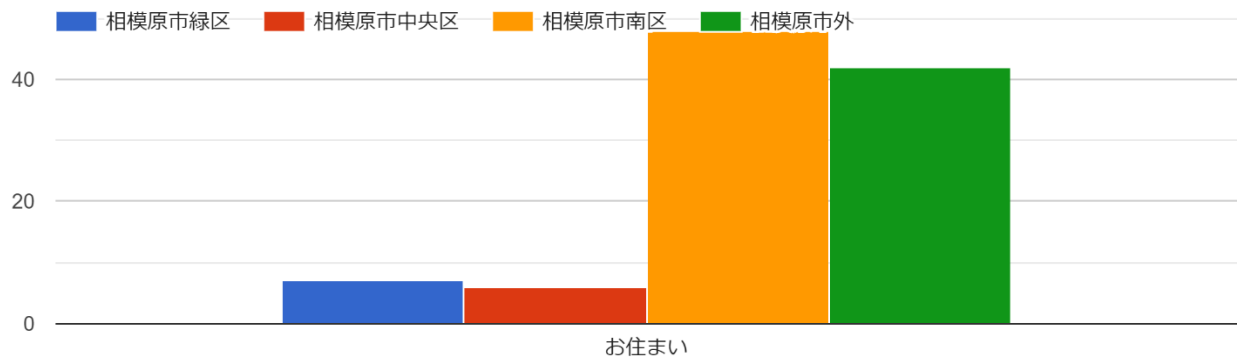
設問1-1 性別をお知らせください



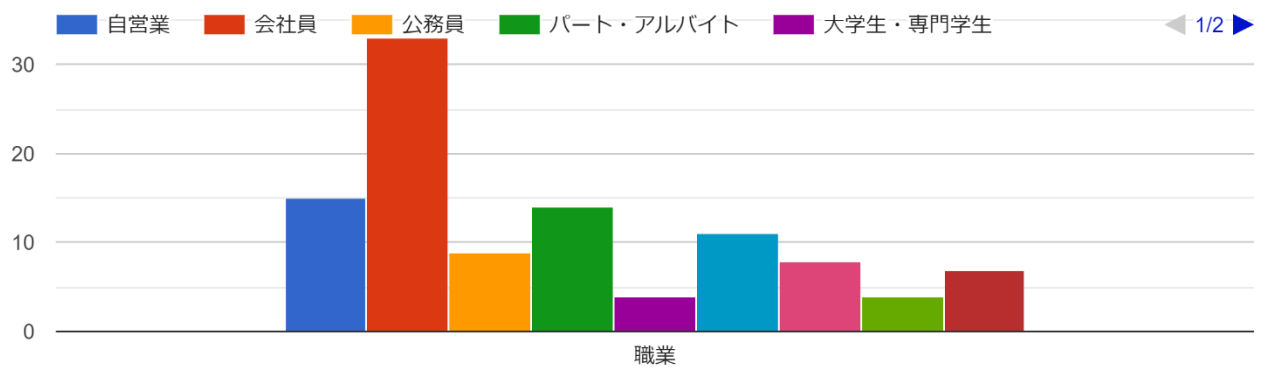
設問 1 - 2 年代をお知らせください。



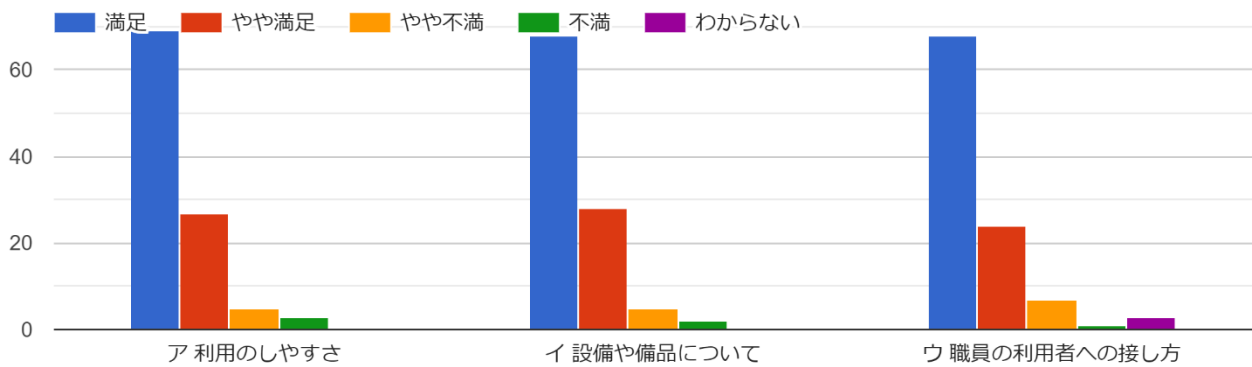
設問 1 - 3 お住まいはどちらですか



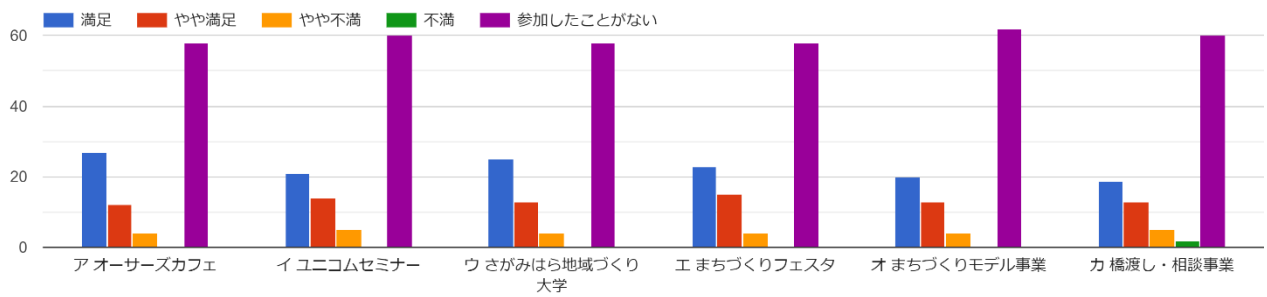
設問 1 - 4 ご職業をお知らせください。



設問3 「施設利用の満足度」について、該当する欄に✓をお願いします。



設問4 ユニコムプラザで実施している「講座・イベントの満足度」について、該当する欄に✓をお願いします。



設問5 「総合的な満足度」について、該当する欄に✓をお願いします。

