

令和4年度 相模原市立・大学交流センター（ユニコムプラザさがみはら）

利用者満足度調査報告

1 実施期間

令和5年1月4日（水）～2月28日（火）の56日間

2 アンケート回収数

合計775件（昨年度は730件）

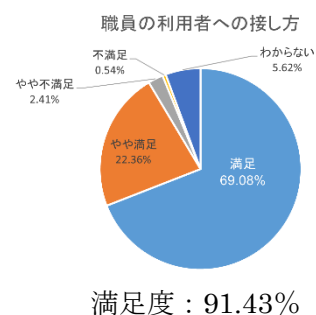
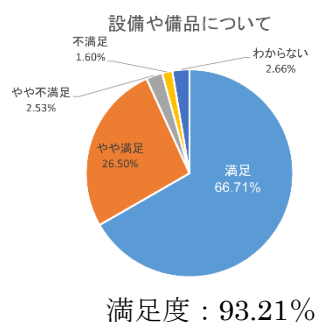
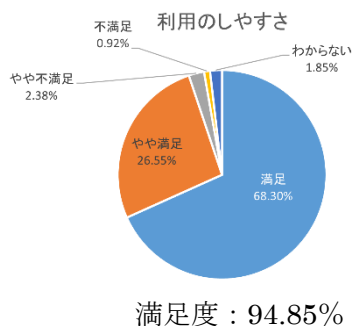
3 設置場所・回収方法

各部屋及び窓口にアンケート用紙を設置し、利用終了後にスタッフが回収。

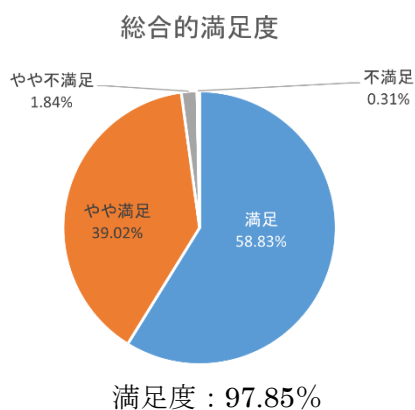
4 調査結果

別紙のとおり。

■設問3



■設問5



5 アンケート回答者の傾向

- ・男女比率は、女性の割合が上回った。
- ・利用者の年齢は、10代～90代と幅広い。中心は40代～70代となっている。(例年と同じ)
- ・今年度も、市外と市内の利用者の割合がほぼ半々だが、若干「市外」が上回っている。
- ・ユニコムプラザさがみはらを知ったきっかけは、「友人・知人の紹介」「イベント会場だった」が多く、例年と変わらない。
- ・利用目的では、「地域活動」が減り、「催しの会場だった」が増えた。
- ・利用の頻度は、月1、2回程度が半数近くを占め、次いで多いのが年1回程度だった。
- ・利用のしやすさ、設備や備品、職員の接し方は、いずれも満足度が90%を超えた。
- ・当施設で実施している講座などの事業については、いずれも高い満足度が得られた。
- ・総合的な満足度は、97.85%であった。
- ・個別の意見では、ネット予約や、入れ替え時間がないことによる不満が寄せられた。

6 総括

満足度は総じて高かったことから、施設運営及び設置趣旨は理解されていると解釈するが、新型コロナウイルスの影響があり、地域活動による利用が減っていることが気になる。

以上

～ オンラインアンケート調査報告～

1 実施期間

令和5年1月15日(日)～2月28日(火)の45日間

2 アンケート回収数

合計71件

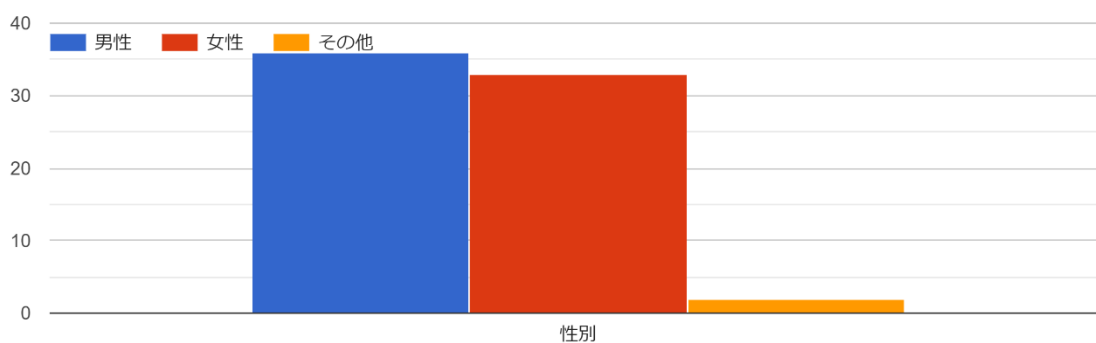
3 調査方法

1月15日と2月11日の2度に亘りLINE登録者に配布。Googleフォームにリンクを貼り回答。

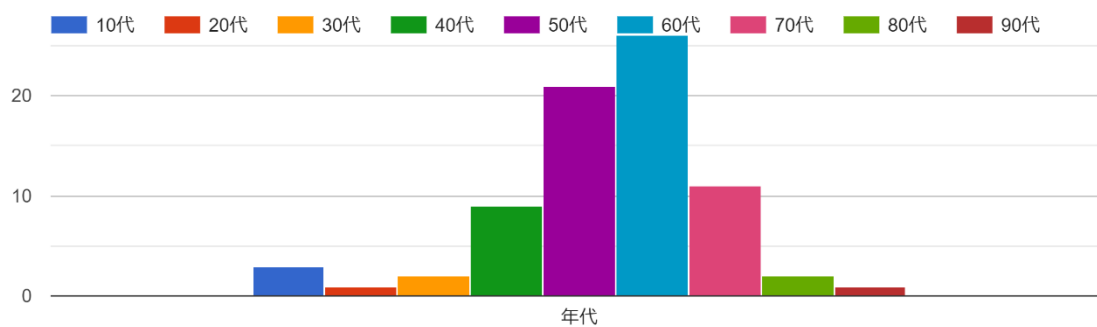
4 調査結果

下記のとおり

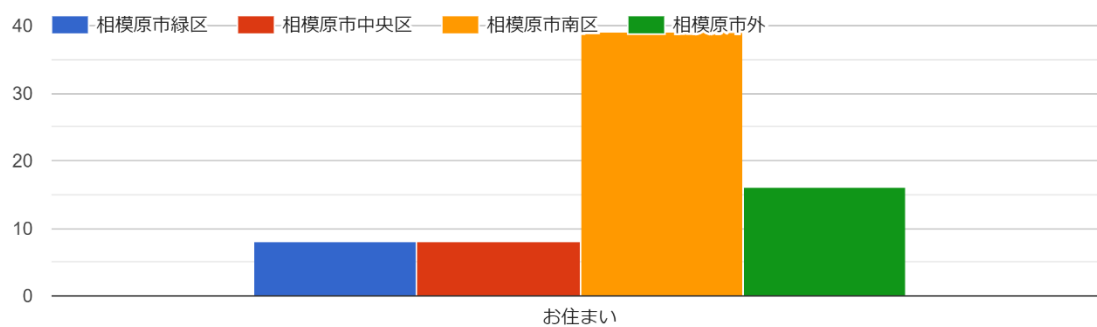
設問1-1 性別をお知らせください



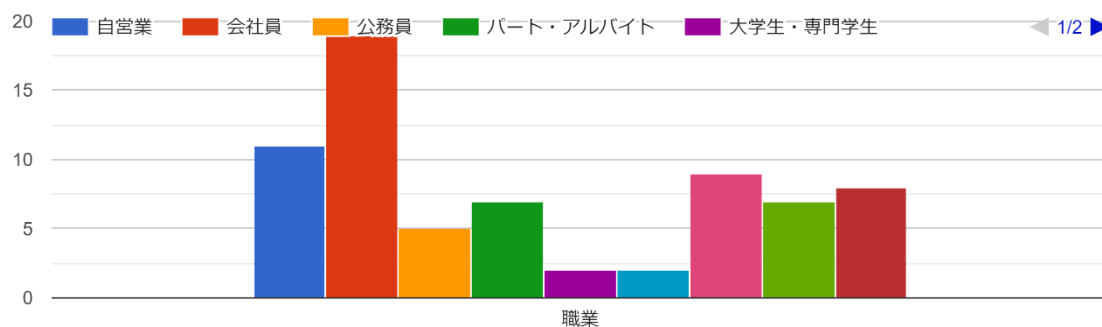
設問 1 - 2 年代をお知らせください。



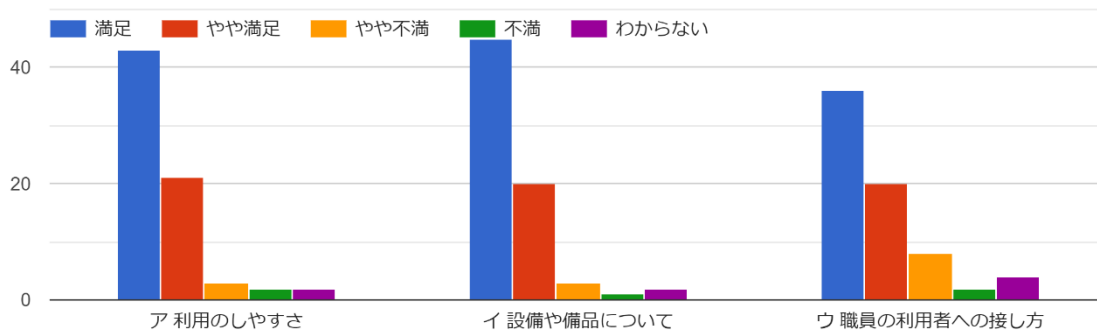
設問 1 - 3 お住まいはどちらですか



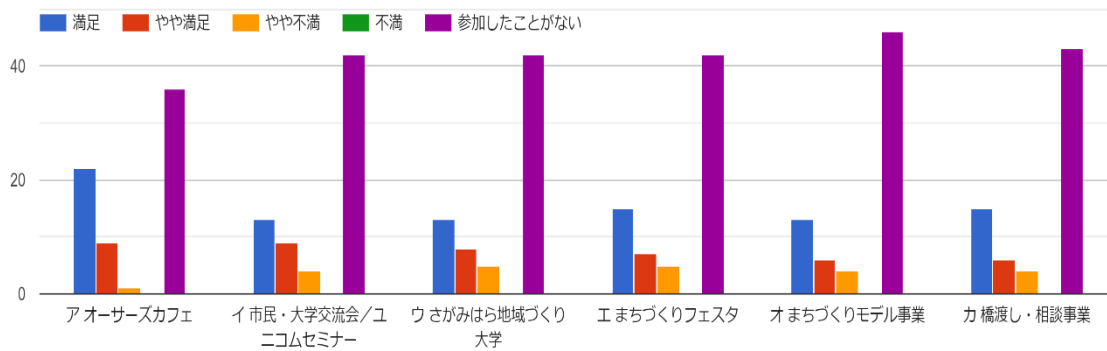
設問 1 - 4 ご職業をお知らせください。



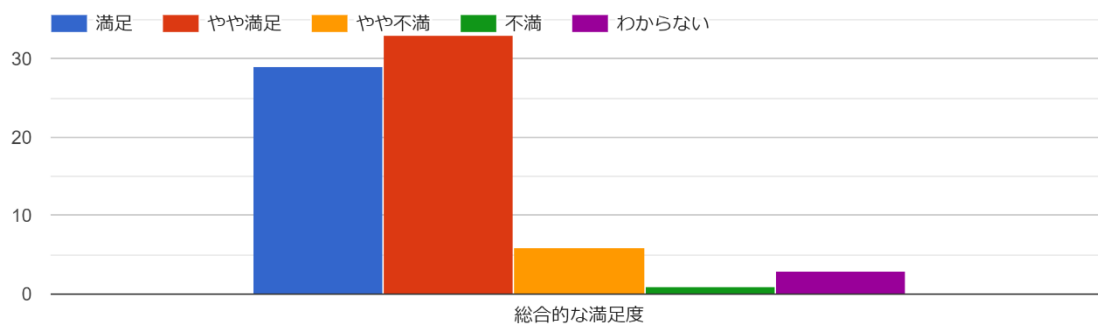
設問2 「施設利用の満足度」について、該当する欄に✓をお願いします。



設問3 ユニコムプラザで実施している「講座・イベントの満足度」について、該当する欄に✓をお願いします。



設問4 「総合的な満足度」について、該当する欄に✓をお願いします。



5 アンケート回答者の傾向

- ・前年度より回答数は増加した。(前年度は 48 件)
- ・40代～60代が 74%を占めた。(手書きアンケートでは 35%)
- ・相模原市内が 8割近くを占め、市外の利用者は 2割であった。
- ・利用のしやすさ、設備や備品については 90%を超える満足度を得られたが、職員の接し方については 80%であった。
- ・講座・イベントに関する質問では、「参加したことがない」という回答が多かった。
- ・WEB アンケートは、ロビーなどフリースペースの使い心地に関する回答も多かった。
- ・総合満足度は 90%であった。